

CONTATO

Celular_+55 11 98200 9555

Email_rmpc07@gmail.com

Instagram_romoises

PORTFOLIO

Web_rodrigomoises.com.br

Vimeo_rodrigomoises

COMPETÊNCIAS

Identidade visual / Branding /

Ilustração / Off-line / UiUx Design

/ Fotografia / Motion design / Edição

CONHECIMENTOS

Illustrator

●●●●●●●●

Photoshop

●●●●●●●●

InDesign

●●●●●●●●

After Effects

●●●●●●●●

Sublime

●●●●●●●●

Premiere

●●●●●●●●

Dreamweaver

●●●●●●●●

Freehand

●●●●●●●●

Fontlab

●●●●●●●●

Microsoft Office

●●●●●●●●

HTML

●●●●●●●●

CSS

●●●●●●●●

INTERESSES

Cinema / Fotografia / Artes /

Filosofia / Livros / Fitness /

Café / Kubrick / Quadrinhos

LINGUAS

Português

●●●●●●●●

Inglês

●●●●●●●●

Italiano

●●●●●●●●

SOBRE MIM

Nascimento_07/07/1990

Nacionalidade_Brasileiro/Português

Sexo_Masculino

Sou designer gráfico de formação e ilustrador de paixão. Além do design, também me dedico ao cinema, livros, fotografia, games e música. Formado em design gráfico pela ESPM e pós-graduado em administração de empresas pela FGV, atuei em todas as áreas do mercado: corporativo, agência publicitária, consultoria e produtora de filmes. Trabalhei com Citibank, Unilever, Embraer, Itaú, Santander, Vigor, Philips, Johnson&Johnson, Boi na Brasa, entre outras.

EXPERIÊNCIAS

Ago 2017 > Presente

Front-end designer / eBrainz

Agência de marketing focada em eSports.

Set 2016 > Abr 2017

Editor freelancer / Canela Fina

Produtora de filmes publicitários.

Mai 2013 > Ago 2016

Designer gráfico / Across

Consultoria de soluções em carreira e liderança, com foco em gestão de pessoas.

Jul 2012 > Dez 2012

Designer gráfico / Spray Filmes

Produtora de filmes publicitários e de entretenimento.

Jun 2011 > Mai 2012

Designer gráfico / Open Box

Agência de criação e publicidade.

Mai 2010 > Jun 2011

Designer gráfico / ESPM Pós-Graduação

Instituição de ensino.

EDUCAÇÃO

2013 > 2014

MBM / Master in Business and Management

FGV

2008 > 2011

ESPM / Graduação em Design Gráfico

ESPM

1995 > 2007

Ensino / Fundamental & Médio

Colégio Dante Alighieri